



T.C.
TRABZON ÜNİVERSİTESİ

ULUSLARARASILAŞMA STRATEJİSİ

Trabzon Üniversitesi'nin uluslararasılaşma stratejisi iki temel amaç ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik hedefler içermektedir. Temel stratejik amaçlar (I) Trabzon Üniversitesi'nin yükseköğretim alanında çekim merkezi haline getirilmesi ve (II) Trabzon Üniversitesi'nin uluslararasılaşmada kurumsal kapasitesinin geliştirilmesini sağlamaktır.

Trabzon Üniversitesi'nin yükseköğretim alanında çekim merkezi haline getirilmesi (Stratejik Amaç I) kapsamında belirlenen hedefler:

Hedef 1.1: Uluslararası öğrenci sayısının artırılması

Hedef 1.2: Uluslararası öğretim elemanı sayısının artırılması

Hedef 1.3: Uluslararası iş birliği potansiyelinin artırılması

Hedef 1.4: Uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı değişimi alanında iş birliğinin ve değişim programlarına katılımcı sayısının artırılması

Hedef 1.5: Uluslararası görünürlüğün (tanınırlığın) artırılması

Hedef 1.6: Uluslararası kaynak fırsatlarına erişim kapasitemizin artırılması

Hedef 1.7: Yabancı dilde eğitim veren program sayısının artırılması

Hedef 1.8: Akademisyenlerin yabancı dilde eğitim verme kapasitelerinin artırılması

Trabzon Üniversitesi'nin uluslararasılaşmada kurumsal kapasitesinin artmasını sağlama (Stratejik Amaç II) amacına yönelik belirlenen hedefler ise;

Hedef 2.1: "Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü"nü ihdas edilmesi

Hedef 2.2: Uluslararası ilişkiler alanında nitelikli ve yeterli insan kaynağı temini

Hedef 2.3: Uluslararasılaşma alanında mevzuat, güncel gelişmeler ve eğilimler konusunda kurumlar arası iletişim mekanizmaları oluşturulması

Hedef 2.4: Performans ve izleme raporları ile uluslararası birimlerimizde değerlendirme, raporlama ve iyileştirme çalışmaları yürütmek.

Trabzon Üniversitesi'nin uluslararasılaşma stratejisi, üniversitenin stratejik planı ile yakından ilgilidir ve akademik ve idari birimlerin uluslararasılaşma sürecine katılımıyla gerçekleştirilmektedir.